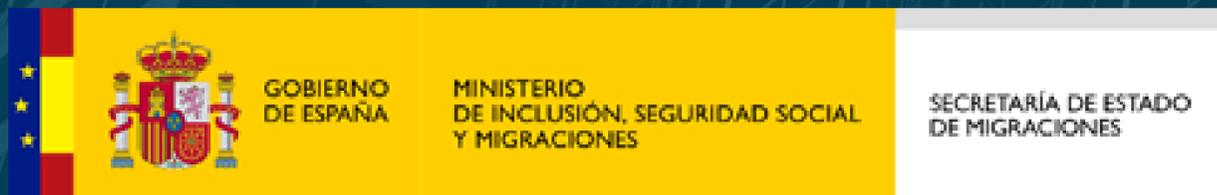


WEBINAR GRATUITA EN



MARCA PERSONAL PARA EMPRENDEDORES

JUAN CARLOS NAVARRO BAREA
TÉCNICO AUTOEMPLEO MPDL GRANADA



GUÍA DE CONTENIDOS

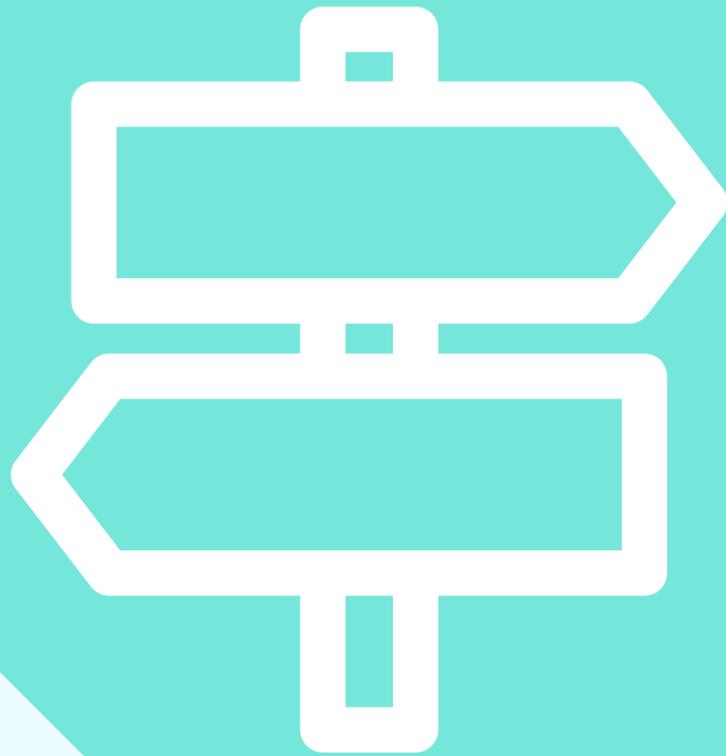
CONCEPTO

PASOS DE CREACIÓN MARCA PERSONAL

CONSEJOS: ÉXITO

DESARROLLO DE MARCA PERSONAL

EMPRENDEDORES



CONCEPTO

La marca personal está formada por las diferentes **percepciones** e **impresiones** con las que el resto de personas te identifican.

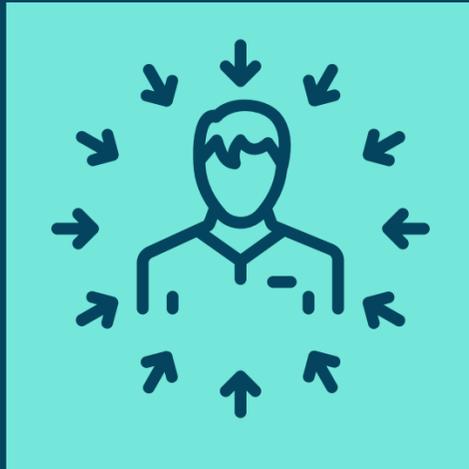
Trabajar estas impresiones desde dentro es fundamental para conseguir que desde fuera nos **perciban** como pretendemos.

LA MARCA PERSONAL ES ESENCIAL PARA CONSEGUIR TUS OBJETIVOS COMO **EMPRENDEDOR**

5

PASOS PARA CREAR UNA MARCA PERSONAL

- LUIS FONT -



Céntrate en ti mismo y
diferénciate de los demás

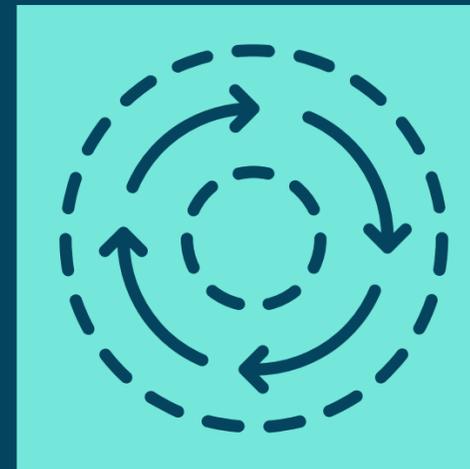


Define tus objetivos
y crea una estrategia



Plan de acción e
innovación

Visibilidad en
internet



Mantener la
constancia

MARCA PERSONAL: CONSEJOS PARA TENER ÉXITO

¿QUÉ ES Y POR QUÉ DEBES TRABAJAR TU MARCA PERSONAL?



Según Wikipedia, la marca personal o **personal branding** es la huella que dejamos en los demás.



Jeff Bezos, el CEO de Amazon, la define como “**lo que dicen de ti cuando no estás presente**”.

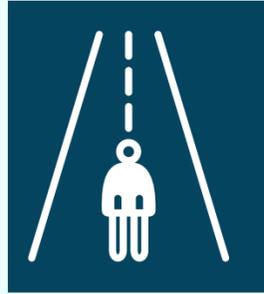
DESPERTAR SENTIMIENTOS EN LOS DEMÁS

ÉXITO EMPRESARIAL





CONSEJOS PARA DESARROLLAR TU MARCA PERSONAL



DETERMINA EL PUNTO DE PARTIDA



ESTABLECE OBJETIVOS CLAROS Y REALISTAS



DIBUJA EL PERFIL DE TU PÚBLICO OBJETIVO



DISEÑA UN PLAN



MIDE LOS RESULTADOS

EMPEZAR A CREAR MARCA PERSONAL : EMPRENDEDORES



¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?

DEFINE CUÁLES SON TUS OBJETIVOS

ENCUENTRA A TU PÚBLICO OBJETIVO

ADAPTA TU ESTRATEGIA DE CONTENIDO

MONITORIZA TU MARCA PERSONAL

BENEFICIOS DE TENER UNA MARCA PERSONAL



FUENTE: DIPUTACIÓN DE GRANADA / EMPRESAS

QUÉ ES Y COMO MEJORAR LA MARCA PERSONAL

AGENCIA COCO



LO QUE DECIMOS: "ERES LO QUE DICES"



LO QUE HACEMOS: "UNA ACCIÓN VALE MÁS QUE MIL PALABRAS"

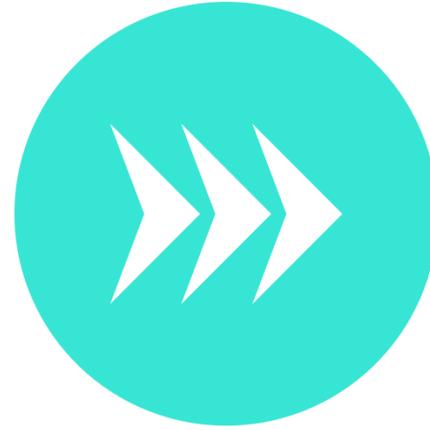


LA ACTITUD: "LA ACTITUD ES UNA PEQUEÑA COSA QUE HACE LA DIFERENCIA"

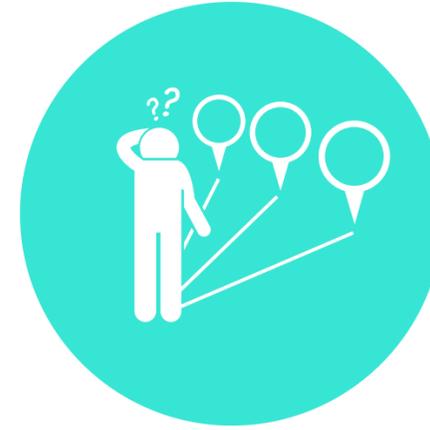




**EL PODER DEL
AUTOCONOCIMIENTO**



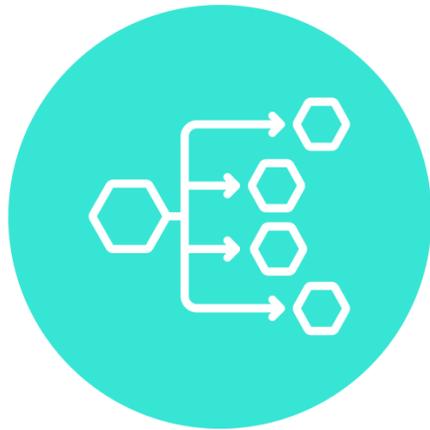
**APUNTA EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA Y NO DESCARTES LA
AYUDA DE PROFESIONALES**



**DECIDIR QUÉ QUIERES
OFRECER Y A QUIÉN TE
DIRIGES**



**TU PÁGINA WEB, ES TU
ESCAPARATE AL
MUNDO**



**ELIGE EL CANAL DE
COMUNICACIÓN MÁS
ADECUADO PARA PROYECTAR
TU MARCA PERSONAL**



**TU LOGO, ES LO
PRIMERO QUE VERÁN
DE TI**

**CONSEJOS PARA
CUIDAR TU MARCA
PERSONAL**



EMPRENDEDORES

**¡MUCHAS GRACIAS
POR SU ATENCIÓN!**



JUAN CARLOS NAVARRO BAREA
TÉCNICO LABORAL GRANADA